

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Struktur Organisasi PT Operator Seluler XYZ Telecom..... | 3 |
| Gambar 1.2 Kerangka kerja pengembangan produk IoT dari PT XYZ | 6 |
| Gambar 1.3 Smart Tracking Solution Integeration | 7 |
| Gambar 1.4 Arsitektur Distributed Internet-like Architecture for Things untuk IoT..... | 9 |
| Gambar 1.5 Tren pertumbuhan IoT di Indonesia..... | 10 |
| Gambar 1.6 Pendapatan IoT di Indonesia pada tahun 2022 per segmen..... | 11 |
| Gambar 1.7 Tren pertumbuhan pendapatan produk Sim Card IoT XYZ..... | 15 |
| Gambar 1.8 Competitor landscape IoT di Indonesia..... | 16 |
| Gambar 1.9 Proyeksi jumlah kartu SIM IoT di Indonesia Tahun 2021 | 17 |
| Gambar 2.1 Elemen dari strategi produk..... | 23 |
| Gambar 2.2 Tahapan Design thinking | 30 |
| Gambar 2.3 Kerangka pemikiran..... | 46 |
| Gambar 3.1 Alur dari tahapan penelitian..... | 56 |
| Gambar 4.1 Hasil kanvas Emphaty Map | 69 |
| Gambar 4.2 Storytelling Partisipan A | 76 |
| Gambar 4.3 Storytelling Partisipan B | 77 |
| Gambar 4.4 Storytelling Partisipan C | 78 |
| Gambar 4.5 Hasil Pertanyaan How Might Be... .. | 81 |
| Gambar 4.6 matriks 2x2 ideation berdasarkan usaha dan peningkatan | 87 |