

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang	1
1.3. Perumusan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian	15
1.5. Manfaat Penelitian	16
1.6. Sistematika Penulisan	17
BAB II KAJIAN TEORITIS	19
2.1. Tinjauan Pustaka	19
2.1.1. Pemasaran	19
2.1.2. Perilaku Konsumen	20
2.1.3. Purchase Intention	21
2.1.4. Enviromental Concern	23
2.1.5. UTAUT-2	24
2.1.6. Theory Of Planned Behaviour	26
2.1.7. Individual Consequences	28
2.1.8. Perceived Risk	30
2.2. Hubungan Antar Variabel	31
2.3. Penelitian Terdahulu	37
2.4. Kerangka Penelitian	65
2.5. Hipotesis Penelitian	70
BAB III METODE PENELITIAN	73
3.1 Jenis penelitian	73
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	74
3.3 Instrumen Penelitian	81
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	81

3.4.1.	Populasi	81
3.4.2.	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	82
3.5	Data dan Metode Pengumpulan Data	83
3.5.1.	Data	83
3.5.2.	Metode Pengumpulan Data	84
3.5.3.	Pengukuran variabel.....	84
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	85
3.6.1.	Uji Validitas.....	85
3.6.2.	Uji Reliabilitas	85
3.7	Teknik Analisis Data	85
3.7.1.	Analisis Deskriptif	86
3.7.2.	Structural Equation Modeling (SEM).....	87
3.7.3.	Analisis Statistik	88
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....		95
4.1.	Karakteristik Responden	95
4.2.	Hasil Penelitian.....	100
4.2.1.	Analisis Deskriptif	100
4.2.2.	Analisis Statistik	110
4.3.	Pembahasan Penelitian.....	144
BAB V KESIMPULAN & SARAN		155
5.1.	Kesimpulan	155
5.2.	Saran	157
5.2.1.	Saran Praktis.....	157
5.2.2.	Saran Teoritis.....	159
DAFTAR PUSTAKA		162
LAMPIRAN		166
TURNITIN		189