

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Definisi Engagement.....	24
Tabel 2. 2 Penelitian terdahulu.....	31
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	83
Tabel 3. 2 Variabel Operasional	84
Tabel 4. 1 Prompt Generate Gambar dan Caption Untuk Instagram Najma Tours and Travel.....	94
Tabel 4. 2 Hasil Engagement dari Konten Generative AI Najma Tours and Travel	149
Tabel 4. 3 Prompt Generate Gambar dan Caption Untuk Instagram KreatifinAja	151
Tabel 4. 4 Hasil Engagement dari Eksperimen Konten Generative AI KreatifinAja	206
Tabel 4. 5 Konsep Konten dan Hasil Caption untuk Instagram Najma Tours and Travel	208
Tabel 4. 6 Hasil Engagement dari Konten Metode Tradisional Najma Tours and Travel	245
Tabel 4. 7 Konsep Konten dan Hasil Caption untuk Instagram KreatifinAja.....	247
Tabel 4. 8 Hasil Engagement dari Eksperimen Konten Metode Tradisional KreatifinAja	285
Tabel 4. 9 Perbandingan Engagement pada akun @najmatoursandtravel.id	287
Tabel 4. 10 Perbandingan Engagement pada akun @kreatifinajaofficial	293
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas Najma Tours and Travel	298
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas KreatifinAja	299
Tabel 4. 13 Uji Mann–Whitney U Test Najma Tours and Travel.....	299
Tabel 4. 14 Uji Mann–Whitney U Test KreatifinAja	301