

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo TikTok	4
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2013 - 2023	8
Gambar 1.3 10 Aplikasi yang Paling Banyak Diunduh di Indonesia 2023	10
Gambar 1.4 10 Alasan Konsumen Belanja Online di TikTok Shop	11
Gambar 1.5 Preferensi Belanja Masyarakat Indonesia	12
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Acuan 1	46
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Acuan 2	47
Gambar 2. 3 Kerangka Penelitian	48
Gambar 3. 1 Garis Kontinum	76
Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel Social Media Usage	99
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel Information Quality	102
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel Information Quantity	104
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Information Credibility	106
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Information Usefulness	109
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Information Adoption	111
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Brand Equity	114
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Purchase Intention	116
Gambar 4.9 Hasil Pengujian Outer Model	117
Gambar 4. 10 Hasil Pengujian Inner Model	123