

**PENGARUH *BRAND ENGAGEMENT* TERHADAP  
*REPURCHASE INTENTION* SMARTPHONE  
SAMSUNG DI INDONESIA: PERAN MEDIASI *BRAND  
LOVE, OVERALL BRAND EQUITY* DAN *BRAND  
LOYALTY***

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Magister  
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Fasa Maulidan Hakim

204012310082



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2024**