

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN DEKLARASI ANTI PLAGIARISME</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3 Logo Perusahaan .....	3
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	16
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	19
1.5 Tujuan Penelitian.....	20
1.6 Manfaat Penelitian.....	21
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	21
1.6.2 Manfaat Praktis .....	21
1.7 Sistematika Penulisan Tesis .....	21
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>23</b>
2.1 Kajian Teori.....	23
2.1.1 Pemasaran .....	23
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	23
2.1.3 Perilaku Konsumen .....	24
2.1.4 <i>Brand</i> .....	26

2.1.5 <i>Brand Engagement</i> .....	28
2.1.6 <i>Brand Love</i> .....	30
2.1.7 <i>Brand Loyalty</i> .....	32
2.1.8 <i>Overall Brand Equity</i> .....	33
2.1.9 <i>Repurchase intention</i> .....	35
2.2 Penelitian Terdahulu.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran .....	58
2.4 Hipotesis Penelitian.....	63
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>71</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	71
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	72
3.2.1 Variabel Operasional.....	72
3.2.2 Skala Pengukuran.....	79
3.3 Tahapan Penelitian .....	80
3.4 Populasi dan Sampel .....	82
3.4.1 Populasi.....	82
3.4.2 Sampel.....	83
3.5 Pengumpulan Data .....	84
3.5.1 Sumber Data.....	85
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	86
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	86
3.6.1 Uji Validitas .....	86
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	88
3.7 Teknik Analisis Data .....	89
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	89
3.7.2 Partial Least Square Structural Equation Modelling (SEM).....	91
3.7.3 Uji Hipotesis .....	97
3.7.3 Uji Hubungan Mediasi.....	99
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>100</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	100
4.2 Karakteristik Responden .....	100

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	101
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	101
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	102
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	103
4.3 Hasil Penelitian.....	103
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	104
4.3.2 <i>Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM)</i> .....	117
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	136
4.4.1 Pembahasan Hasil Penelitian Analisis Deskriptif.....	137
4.4.2 Pembahasan Hasil Penelitian Uji Hipotesis .....	140
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>149</b>
5.1 Kesimpulan.....	149
5.2 Saran .....	151
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	151
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	152
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>153</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>164</b>