

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Dominasi Pasar Smartphone kelas High End di Indonesia.....	16
Tabel 1. 2 Gap Research	18
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3. 1 Karakteristik dan Jenis Penelitian	72
Tabel 3. 2 Variabel Operasional.....	74
Tabel 3. 3 Desain Pengukuran Skala Likert.....	80
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	87
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	88
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor	90
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Kuesioner	100
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Brand Engagement.....	104
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Brand Love	108
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Brand Loyalty	111
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Overall Brand Equity ...	113
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Repurchase Intention ...	116
Tabel 4. 7 Hasil Outer Loading	118
Tabel 4. 8 Hasil AVE.....	120
Tabel 4. 9 Hasil Cross Loading	121
Tabel 4. 10 Hasil Fornell Larcker	122
Tabel 4. 11 Hasil HTMT.....	123
Tabel 4. 12 Hasil Cronbach Alpha dan Composite Reliability.....	124
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis	125
Tabel 4. 14 Hasil R-Square	128
Tabel 4. 15 Hasil F-Square.....	130
Tabel 4. 16 Hasil Q-Square	130
Tabel 4. 17 Hasil PLS Predict	131
Tabel 4. 18 Uji Hubungan Mediasi	133
Tabel 4. 19 Pengujian Kecocokan Model	136