

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas ridho dan berkah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh *Brand Engagement* Terhadap *Repurchase intention* Smartphone Samsung Di Indonesia: Peran Mediasi *Brand Love*, *Overall Brand Equity* Dan *Brand Loyalty*”. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis *menyadari* bahwa tesis ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam menyusun dan menyelesaikan tesis ini.
2. Ibu penulis Nenden Hazanah, Ayah penulis Ade Suryaman, dan seluruh keluarga terdekat penulis. Terima kasih atas kasih sayang, nasihat, motivasi, dukungan materil serta doa yang selalu dipanjatkan untuk penulis selama menempuh dan menyelesaikan studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Prof. Dra. Indrawati, M.M., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan dan arahan serta nasihat bagi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan penelitian ini.
4. Bapak dan Ibu penguji baik penguji sidang proposal maupun penguji sidang tesis yang telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
5. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., M.T., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
6. Seluruh dosen Program Studi Magister Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan di Universitas Telkom.
7. Sahabat-sahabat penulis yang telah memberikan doa, motivasi dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini.

8. Seluruh teman-teman kelas Reguler 28 yang telah memberikan doa, motivasi dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini serta telah bersama sama dalam masa perkuliahan.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan satu bimbingan yang telah memberikan informasi, motivasi, dukungan serta semangat untuk bimbingan online maupun offline untuk menyelesaikan tesis ini.
10. Kim So Hyun, Shin Hye Sun, Hwang Ye Ji, Cho Mi Yeon, Park Chae Young, Kim Ji Soo, Kim Min Ji dan Chou Tzuyu selaku idola penulis dari industri *Korean Entertainment* yang telah menjadi salah satu sumber motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
11. Seluruh responden dari kuesioner penelitian yang telah membantu dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dengan baik dan benar.
12. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, dukungan dan motivasi, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Semoga segala bentuk bantuan yang diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang sebesar-besarnya dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari kesempurnaan maka penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, umumnya bagi Universitas Telkom dan pembaca.

Bandung, 30 Juli 2024



Fasa Maulidan Hakim

204012310082