

**PENGARUH *MARKETING MIX* DAN *DESTINATION IMAGE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *E-WOM* DAN *TOURIST SATISFACTION*
MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
(STUDI PADA *SHELTER GALUNGGUNG TASIKMALAYA*)**

Tesis

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari
Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh :

Nama : Salman Ramadan Nur Alam

NPM : 204012310037



**Universitas
Telkom**

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**