

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Objek Penelitian.....	2
Gambar 1.2 Sosial Media Yang Sering Digunakan.....	5
Gambar 1.3 Pengguna Tiktok Terbesar Dunia	5
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian Terdahulu	40
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian Terdahulu	41
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian Peneliti	42
Gambar 3.1 Garis Kontinum	69
Gambar 4.1 Garis Kontinum <i>Marketing Mix</i>	76
Gambar 4.2 Garis Kontinum <i>Destination Image</i>	77
Gambar 4.3 Garis Kontinum E-WOM	78
Gambar 4.4 Garis Kontinum <i>Happiness Tourist Satisfaction</i>	79
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Revisit Intention</i>	80
Gambar 4.6 Diagram Konseptual Model PLS-SEM.....	81
Gambar 4.7 Hasil Pengujian Outer Model.....	82
Gambar 4.8 Hasil Pengujian <i>Inner Model</i>	86
Gambar 4.9 Analisis IPMA	106