

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Umum Penelitian.....	1
1.1.1 Lokasi Objek Penelitian	1
1.1.2 Logo Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.6.1 Aspek Teoritis	10
1.6.2 Aspek Praktisi	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	12
2.1.1 Pemasaran	12
2.1.2 <i>Marketing Mix</i>	12
2.1.3 <i>Consumer Behaviour</i>	18
2.1.4 <i>Electronic Word of Mouth</i>	19
2.1.5 <i>Destination Image</i>	20
2.1.6 <i>Customer Satisfaction</i>	22
2.1.7 <i>Revisit Intention</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	40
2.4 Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN	49

3.1	Jenis Penelitian	49
3.2	Operasional Variabel.....	51
3.2.1	Skala Pengukuran.....	53
3.3	Tahapan penelitian	54
3.4	Populasi dan Sampel.....	55
3.4.1	Populasi	55
3.4.2	Teknik pengambilan Sampel	56
3.5	Data <i>Collection</i>	57
3.5.1	Data Primer	57
3.5.2	Data Sekunder	57
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	58
3.6.1	Uji Validitas.....	58
3.6.2	Uji Reliabilitas	59
3.7	Teknik Analisis Data.....	60
3.7.1	<i>Structural Equation Modelling</i>	61
3.7.2	Analisis Deskriptif	67
3.8	Pengujian Hipotesis	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		71
4.1	Karakteristik Responden.....	71
4.2	Analisis Deskriptif.....	72
4.3	Analisis Statistik Verifikatif.....	81
4.3.1	Pengujian <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	81
4.3.2	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	85
4.3.3	Pengujian Hipotesis <i>Path Coefficient</i>	90
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	94
4.4.1	Hasil Analisis Deskriptif	94
4.4.2	Hasil Analisis Statistik	94
4.4.3	Analisis IPMA Berdasarkan Variabel Revisit Intention.....	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Saran.....	117
5.2.1	Saran Praktis.....	118
5.2.2	Saran Teoritis.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....		120

LAMPIRAN.....	128
----------------------	------------