

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah <i>Cafe</i> yang Terdaftar di Tasikmalaya dari 2019- 2022.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	49
Tabel 3.2 Variabel dan Item Penelitian Terdahulu	53
Tabel 3.3 Measurement Scale (Likert).....	54
Tabel 3.4 Presentase Penelitian dan Kategori	68
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	72
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif.....	73
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif <i>Marketing Mix</i>	75
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif <i>Destination Image</i>	76
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif E-WOM.....	77
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif <i>Happiness Tourist Satisfaction</i>	78
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif <i>Revisit Intention</i>	79
Tabel 4.11 Rekapitulasi Analisis Deskriptif pada Variabel Penelitian	80
Tabel 4.12 Nilai <i>Outer Loading</i>	82
Tabel 4.13 Nilai <i>Average Variance (AVE)</i>	83
Tabel 4.14 Nilai <i>Cross Loading</i>	84
Tabel 4.15 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	85
Tabel 4.16 Nilai <i>R-Square</i>	86
Tabel 4.17 Nilai <i>Q-Square Predictive Relevance</i>	87
Tabel 4.18 Nilai <i>Effect Size F²</i>	88
Tabel 4.19 Nilai <i>Goodness of Fit (GoF)</i>	89
Tabel 4.20 Nilai Uji Hipotesis <i>Path Coefficient</i>	90