

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	6
1.3    Perumusan Masalah .....	20
1.4    Tujuan Penelitian.....	20
1.5    Manfaat Penelitian .....	21
1.5.1    Aspek Teoritis .....	21
1.5.2    Aspek Praktis .....	21
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	22
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>24</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	24
2.1.1    Investasi.....	24
2.1.1.1    Tujuan Investasi .....	25
2.1.1.2    Jenis – Jenis Investasi .....	26
2.1.1.3    Proses Investasi .....	27
2.1.2    Rasio Keuangan .....	31
2.1.2.1    Rasio Likuiditas .....	32
2.1.2.2    Rasio <i>Solvabilitas</i> .....	35
2.1.2.3    Rasio Aktivitas .....	38
2.1.2.4    Rasio Profitabilitas .....	40

2.1.3	Kinerja Keuangan.....	43
2.1.4	<i>Good Corporate Governance</i> .....	45
2.1.5	Makro Ekonomi .....	46
2.1.5.1	Inflasi.....	46
2.1.5.2	Suku Bunga .....	48
2.1.5.3	Nilai Tukar .....	48
2.1.5.4	Produk Domestik Bruto (PDB) .....	49
2.1.5.5	Jumlah Uang Beredar (M2).....	51
2.1.6	Return Saham .....	52
2.1.6.1	Jenis – Jenis Return Saham .....	54
2.1.6.2	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham .....	54
2.1.7	Nilai Perusahaan.....	55
2.1.7.1	Tujuan Nilai Perusahaan .....	57
2.1.7.2	Pengukuran Nilai Perusahaan .....	57
2.1.8	Penelitian Terdahulu.....	61
2.2	Kerangka Pemikiran.....	70
2.2.1	Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	71
2.2.2	Pengaruh <i>Quick Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	72
2.2.3	Pengaruh <i>Debt To Asset Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	73
2.2.4	Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	74
2.2.5	Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	75
2.2.6	Pengaruh <i>Fixed Asset Turnover</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	76
2.2.7	Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	77
2.2.8	Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	78
2.2.9	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	79
2.2.10	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) Terhadap Nilai Perusahaan.....	79
2.2.11	Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) Terhadap Nilai Perusahaan 80	
2.2.12	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan .	81

2.2.13	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan.....	82
2.2.14	Pengaruh Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan .....	83
2.2.15	Pengaruh Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan .....	84
2.2.16	Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Nilai Perusahaan .....	84
2.2.17	Pengaruh Produk Domestik Bruto (PDB) Terhadap Nilai Perusahaan.....	85
2.2.18	Pengaruh Jumlah Uang Beredar (M2) Terhadap Nilai Perusahaan.....	85
2.2.19	Pengaruh <i>Return</i> Saham terhadap Nilai Perusahaan.....	86
2.3	Hipotesis Penelitian.....	88
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>90</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	90
3.2	Operasional Variabel .....	91
3.3	Tahapan Penelitian .....	98
3.4	Populasi dan Sampel .....	100
3.4.1	Populasi.....	100
3.4.2	Sampel.....	101
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	103
3.5.1	Pengumpulan Data .....	103
3.5.2	Sumber Data.....	104
3.6	Teknik Analisis Data .....	104
3.6.1	Rancangan Analisis .....	104
3.6.2	<i>Principal Component Analysis</i> (PCA) .....	105
3.6.3	Analisis Deskriptif .....	108
3.6.4	Analisis Verifikatif .....	108
3.6.4.1	Uji Asumsi Klasik .....	109
3.6.4.2	Analisis Regresi Linier Berganda dan Mediasi.....	111
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>116</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	116
4.1.1	Pengujian Data Dengan PCA.....	116
4.1.2	Analisis Deskriptif Faktor – Faktor.....	126

4.1.2	Analisis Verifikatif .....	135
4.1.2.1	Uji Asumsi Klasik .....	135
4.1.2.2	Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	140
4.1.3	Uji Hipotesis .....	143
4.1.3.1	Uji F .....	144
4.1.3.2	Uji T .....	145
4.1.4	Uji Koefisien Determinasi .....	149
4.1.5	Analisis Uji Mediasi.....	150
4.2	Pembahasan.....	154
4.2.1	Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) Terhadap Return Saham	154
4.2.2	Pengaruh Kurs terhadap Return Saham .....	154
4.2.3	Pengaruh Produk Domestik Bruto (PDB) Terhadap Return Saham	155
4.2.4	Pengaruh Jumlah Uang Beredar (M2) Terhadap Return Saham .	156
4.2.5	Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) Terhadap Nilai Perusahaan	156
4.2.6	Pengaruh Kurs Terhadap Nilai Perusahaan.....	157
4.2.7	Pengaruh Produk Domestik Bruto (PDB) Terhadap Nilai Perusahaan.....	158
4.2.8	Pengaruh Jumlah Uang Beredar (M2) Terhadap Nilai Perusahaan	159
4.2.9	Pengaruh Return Saham Terhadap Nilai Perusahaan.....	159
4.2.10	Pengaruh Mediasi Return Saham Terhadap Hubungan Antara <i>Market Value Added</i> (MVA) Dengan Nilai Perusahaan (PBV) .....	160
4.2.11	Pengaruh Mediasi Return Saham Terhadap Hubungan Antara Kurs Dengan Nilai Perusahaan (PBV).....	161
4.2.12	Pengaruh Mediasi Return Saham Terhadap Hubungan Produk Domestik Bruto (PDB) Dengan Nilai Perusahaan (PBV).....	162
4.2.13	Pengaruh Mediasi Return Saham Terhadap Hubungan Antara Jumlah Uang Beredar (M2) Dengan Nilai Perusahaan (PBV).....	162
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>164</b>
5.1	Kesimpulan .....	164
5.2	Saran.....	166

5.2.1 Saran Praktis .....	166
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	167
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>168</b>