

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Aspek Akademis	10
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penugasan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Manajemen Strategi	12
2.1.1 Manfaat Manajemen Strategi	12
2.1.2 Tahapan Manajemen Strategis	13
2.2 Digitisasi	13
2.3 Digitalisasi	14
2.4 Transformasi Digital	14
2.5 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	16
2.6 Kesiapan Transformasi Digital	18
2.7 <i>Drivers</i>	20
2.8 <i>Barriers</i>	21
2.9 Keterkaitan <i>Drivers</i> terhadap Kesiapan Transformasi Digital	23
2.10 Keterkaitan <i>Barriers</i> terhadap Kesiapan Transformasi Digital	23
2.11 Penelitian Terdahulu	25
2.12 Kerangka Pemikiran	34
2.13 Hipotesis Penelitian	36

BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	39
3.2.1 Jenis Variabel	39
3.2.2 Operasional Variabel	41
3.2.3 Skala Pengukuran	47
3.3 Tahapan penelitian	47
3.4 Populasi dan Sampel	49
3.4.1 Populasi	49
3.4.2 Sampel	49
3.5 Pengumpulan Data	51
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.6.1 Uji Validitas	52
3.6.2 Uji Reliabilitas	52
3.7 Teknik Analisis Data	52
3.7.1 <i>Square Equation Modeling (SEM)</i>	53
3.7.2 <i>Partial Least Square (PLS)</i>	53
3.7.3 Model Pengukuran (<i>outer model</i>)	54
3.7.4 Model Struktural (<i>inner model</i>)	56
3.7.5 Analisis Deskriptif	57
3.8 Pengujian Hipotesis	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Karakteristik Responden	60
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Perusahaan/Bisnis	60
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Usaha/Bisnis	61
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan Tetap	62
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Nilai Aset	63
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Pendapatan per Tahun	64
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 Analisis statistik deskriptif	65
4.2.2 Analisis Data SEM-PLS	79
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	90
4.3.1 Pembahasan Variabel <i>Drivers</i>	90
4.3.2 Pembahasan Variabel <i>Barriers</i>	92
4.3.3 Pembahasan Variabel Kesiapan Transformasi Digital	93

4.3.4	Pembahasan Pengaruh <i>Drivers</i> Terhadap Kesiapan Transformasi Digital.....	95
4.3.5	Pembahasan Pengaruh <i>Barriers</i> Terhadap Kesiapan Transformasi Digital	97
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Saran.....	100
5.2.1	Aspek Praktis.....	101
5.2.2	Aspek Teoritis.....	101
DAFTAR PUSTAKA		103
LAMPIRAN.....		109