

## **Abstrak**

**Abstrak Ulasan produk pada platform e-commerce sangat penting dalam memandu keputusan pembelian pengguna, tetapi prevalensi ulasan palsu menimbulkan risiko yang signifikan bagi konsumen. Penelitian ini berfokus pada pendeteksian ulasan palsu pada platform Shopee di Indonesia dengan menggunakan pendekatan Graph Convolutional Network (GCN). Data ulasan asli dan palsu ditransformasikan ke dalam sebuah graf, dengan teknik TF-IDF dan PMI yang digunakan untuk membentuk edge yang merepresentasikan hubungan antar kalimat. GCN kemudian diterapkan untuk menganalisis hubungan ini, mengidentifikasi kata-kata dan kalimat yang dilabeli sebagai "Palsu". Selain itu, penelitian ini juga meneliti hubungan yang kuat antara kata atau kalimat dalam ulasan palsu untuk mengungkap pola dan hubungan yang lebih dalam, yang memberikan wawasan berharga tentang karakteristik ulasan palsu. Model GCN mencapai skor F1 sebesar 0,8919, yang diperoleh melalui 100 epoch, dengan 16 lapisan tersembunyi, dan menggunakan total 206 ulasan sebagai data, yang menunjukkan keefektifannya dalam mendeteksi ulasan palsu.**