

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka Penelitian .....	9
Tabel 2. Data Kuesioner.....	52
Tabel 3. Consumer Journey.....	57
Tabel 4. AOI.....	58
Tabel 5. Analisis SWOT .....	65
Tabel 6. Analisis Matriks Sebanding .....	67
Tabel 7. Strategi Pesan.....	74
Tabel 8. Metode AISAS .....	76
Tabel 9. Timeline AISAS.....	78
Tabel 10. Font Pilihan.....	81
Tabel 11. Rundown Acara.....	84
Tabel 12. RAB Perancangan.....	84
Tabel 13. Instagram Feeds .....	88