

**PERANCANGAN STRATEGI *BRAND ACTIVATION*
UNTUK SILVERQUEEN VERY BERRY YOGURT
DI KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Muhammad Jati Fathoni – 1601200087

Konsentrasi : *Advertising*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**