# Daftar Isi

**ABSTRAK** ..... **iv**
**ABSTRACT** ..... **v**
**KATA PENGANTAR** ..... **vi**
**Daftar Isi** ..... **viii**
**Daftar Gambar** ..... **xi**
**Daftar Tabel** ..... **xiii**
**BAB 1 PENDAHULUAN** ..... **1**
1.1 Latar Belakang Masalah ..... 1
1.2 Identifikasi Masalah ..... 3
1.3 Rumusan Masalah ..... 3
1.4 Ruang Lingkup ..... 3
1.5 Tujuan Perancangan ..... 4
1.6 Manfaat Penelitian ..... 4
1.7 Metode Penelitian ..... 5
4.1.1 Cara Pengumpulan Data dan Analisis ..... 5
1.8 Metode Analisis ..... 6
1.9 Kerangka Penelitian ..... 7
1.10 Pembabakan ..... 8
**BAB 2 LANDASAN TEORI** ..... **9**
2.1 Promosi ..... 9
2.2 Strategi Promosi ..... 9
2.3 Periklanan ..... 10
4.1.2 Tujuan Periklanan ..... 10
2.4 Perancangan ..... 11
2.5 Strategi ..... 12
2.6 Media ..... 12
2.7 Media Iklan ..... 13
2.8 *Brand* ..... 13
4.1.3 Komponen *Brand* ..... 14

2.9 Brand Activation ..... 14
2.10 Brand Awareness ..... 15
2.11 Merek ..... 15
2.12 *Branding* ..... 16
2.13 Perilaku Konsumen ..... 16
2.14 Desain Komunikasi Visual ..... 17
4.1.4 Logo ..... 17
4.1.5 Warna ..... 18
4.1.6 Tipografi ..... 18
4.1.7 Layout ..... 19
4.1.8 Ilustrasi ..... 20
4.1.9 Fotografi ..... 20
4.1.10 Copywriting ..... 21
**BAB 3 URAIAN DAN ANALISIS DATA ..... 22**
3.1 Data Produk ..... 22
3.1.1 Data Produk atas Objek yang Digarap ..... 23
3.1.2 FAB SilverQueen Very Berry Yogurt ..... 24
3.1.3 USP SilverQueen Very Berry Yogurt ..... 24
3.1.4 Data Hasil Observasi ..... 24
3.1.5 Data Khalayak. ..... 27
3.2 Data Wawancara ..... 28
3.2.1 Komunitas Lari ..... 28
3.2.2 Target Audiens ..... 29
3.3 Data Hasil Kuesioner ..... 30
3.4 Data Pesaing Kompetitor ..... 31
3.5 Analisis SWOT ..... 33
**BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN ..... 34**
4.2 Konsep Perancangan ..... 34
4.3 Strategi Komunikasi ..... 35
4.3.1 Tujuan Penelitian ..... 35
4.3.2 Pendekatan Komunikasi ..... 35
4.3.3 Gaya Bahasa ..... 36

4.3.4 Perancangan Pesan (*What To Say*) ..... 36
4.3.5 How To Say ..... 36
4.4 Metode AISAS ..... 37
4.5 Budgeting ..... 38
4.6 Konsep Visual ..... 39
4.6.1 Layout ..... 39
4.6.2 Visual Khalayak Sasar dan Indikator ..... 39
4.6.3 Tipografi ..... 40
4.6.4 Warna ..... 40
4.7 Hasil Perancangan ..... 41
4.7.1 Judul Event ..... 41
4.7.2 Attention ..... 41
4.7.3 Interest ..... 44
4.7.4 Search ..... 45
4.7.5 Action ..... 52
4.7.6 Share ..... 54
**BAB 5 KESIMPULAN ..... 56**
5.1 Kesimpulan ..... 56
5.2 Saran ..... 56
**Daftar Pustaka ..... 57**
**LAMPIRAN ..... 60**