

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “**Perancangan Strategi *Brand Activation* untuk SilverQueen Very Berry Yogurt**”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku Rektor Universitas Telkom yang telah memberikan kesempatan dan dukungan untuk menyelesaikan studi di lingkungan Universitas Telkom.
2. Kepada Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom, atas inspirasi dan motivasi luar biasa yang mendorong saya untuk terus belajar.
3. Kepada Bapak Arief Budiman, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Telkom, atas dukungan, arahan, dan motivasi yang sangat berarti sepanjang perjalanan akademik ini.
4. Kepada Bapak I Gusti Agung Rangga Lawe, S.Ds., M.Ds. selaku Dosen Wali atas bimbingannya dalam membantu saya menjadi mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Telkom yang baik.
5. Kepada Ibu Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, saran, kritik, nasihat, waktu dan motivasi selama proses penyusunan laporan ini. Berkat arahan dan dukungan beliau penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.
6. Kepada Ibu Ligar Muthmainnah, S.Ds., M.Ds. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, saran, kritik, dan motivasi yang Ibu berikan agar saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan optimal.
7. Kepada Kedua orang tua dan keluarga penulis, yang selalu memberikan dukungan moril dan materil, serta doa yang tak henti-hentinya Tanpa

dukungan dan kasih sayang mereka, penulis tidak akan dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Kepada Salma Khoirunnisa, sebagai teman dekat penulis yang selalu mendukung, mengingatkan, memberikan referensi, dan menjadi teman diskusi selama penulis bekerja untuk merancang perancangan ini.
9. Teman-teman di Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Telkom University, yang telah memberikan dukungan dan kerjasama yang baik.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang konstruktif demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Bandung, 5 Agustus 2024



Muhammad Jati Fathoni