

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang kaya akan keindahan alam dan budaya. Potensi pariwisata jawa barat sangat besar dan sektor ini memainkan peran penting dalam pertumbuhan ekonomi jawa barat. Dan di era digital sekarang semakin berkembangnya teknologi informasi, keberadaan *platform* digital berupa *website* menjadi semakin relevan dan penting dalam mendukung perkembangan industri pariwisata di jawa barat.

Berdasarkan data dinas pariwisata dan kebudayaan provinsi jawa barat yang tersedia pada *website* resmi opendata.jabarprov.go.id, pada tahun 2021 dan 2022, data dari kunjungan wisatawan ke destinasi pada tahun 2022 mengalami peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya. Data menyatakan pada tahun 2021 wisatawan domestik yang berkunjung ke destinasi wisata jawa barat sebanyak 47.132.138 jiwa dan wisatawan mancanegara 220.531 jiwa, lalu data menyatakan peningkatan wisatawan pada tahun 2022 wisatawan domestik sebanyak 73.013.573 jiwa dan wisatawan mancanegaran sebanyak 537.443 jiwa. Hasil data ini menegaskan bahwa destinasi wisata jawa barat semakin menarik minat wisatawan tiap tahunnya, dan hal ini memberikan peluang untuk pengembangan lebih lanjut dalam pariwisata serta promosi destinasi.

Dikutip dari artikel (kompas.com, 2023), kasus penipuan study tour SMA di bandung yang di lakukan oleh PT Grand Travelling Indonesia yang telah menipu sebanyak 320 siswa dengan total kerugian mencapai 400 juta rupiah atas kasus yang telah dilakukannya dan kasus tersebut telah dilakukan investigasi oleh pihak kepolisian setempat. Dan dari kasus penipuan tersebut banyak mengakibatkan berkurangnya kepercayaan calon wisatawan terhadap pihak jasa agen perjalanan untuk memesan atau *booking* paket wisata yang ada di jawa barat. Berdasarkan wawancara dengan wisatawan, terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini yaitu wisatawan kesulitan dalam memesan tiket agen perjalanan yang resmi, kesulitan dalam mencari transportasi yang nyaman menuju destinasi, kesulitan dalam mencari informasi destinasi wisata jawa barat, mengalami permasalahan kurang menyenangkan saat menggunakan jasa agen

perjalanan dan ada terjadi kasus penipuan layanan pariwisata yang merugikan wisatawan secara finansial dan waktu.

Dengan permasalahan diatas penelitian ini dapat memanfaatkan perkembangan teknologi yang menjadi peluang membantu wisatawan memanfaatkan untuk mencari informasi destinasi pariwisata di jawa barat dan bisa melakukan *booking* paket wisata dengan agen perjalanan resmi. Adapun tujuan dari penelitian pembuatan web pariwisata ini yaitu untuk menciptakan *platform* digital yang informatif yang akan menyediakan informasi terkini tentang destinasi wisata yang ada di jawa barat dan membangun kepercayaan wisatawan untuk menggunakan jasa agen perjalanan secara resmi yang terdaftar di dinas pariwisata jawa barat. Kemudian *website* ini juga untuk meningkatkan promosi destinasi wisata. Dan dari pembuatan web pariwisata ini untuk mendukung pertumbuhan sektor pariwisata di jawa barat.

Dari paparan di atas dan ada dukungan surat izin dinas pariwisata nomor 7690 /PK.07/Sekre pada Lampiran A. 2 Surat balasan dinas pariwisata dan kebudayaan provinsi jawa barat dapat disimpulkan bahwa perlu adanya pengembangan media sistem informasi pariwisata sebagai salah satu alternatif dalam memberikan informasi tentang destinasi pariwisata untuk wisatawan di jawa barat. Untuk itu, peneliti tertarik meneliti hal tersebut dengan judul : “Prototipe Aplikasi Pariwisata Berbasis Website untuk Dinas Parawisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat (Modul Wisatawan)”.

I.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan diatas, saat ini terdapat permasalahan yang dihadapi oleh wisatawan yaitu wisatawan kesulitan dalam memesan tiket agen perjalanan yang resmi, kesulitan dalam mencari transportasi yang nyaman menuju destinasi, kesulitan dalam mencari informasi destinasi wisata jawa barat, mengalami permasalahan kurang menyenangkan saat menggunakan jasa agen perjalanan dan ada terjadi kasus penipuan layanan pariwisata yang merugikan wisatawan secara finansial dan waktu.

Dengan adanya permasalahan tersebut dan setelah memahami permasalahan yang dihadapi oleh wisatawan, maka solusi yang dilakukan dalam pemecahan masalah

dengan membangun aplikasi berbasis *website* untuk wisatawan dalam memesan/*booking* paket wisata, kemudian sistem yang memudahkan wisatawan dalam memilih agen perjalanan yang resmi dan sistem untuk wisatawan dalam membuat pengaduan terkait permasalahan yang di hadapi oleh wisatawan tersebut. Dan melakukan pengujian dan evaluasi sistem yang berguna untuk validasi sistem yang akan dibangun agar sesuai dengan kebutuhan wisatawan.

I.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan diatas, tujuan dari penelitian ini yaitu membangun aplikasi pariwisata *explore* jabar yang memudahkan wisatawan dalam melakukan *booking* untuk memesan paket wisata, pilihan agen perjalanan yang resmi didalam *website*, menyediakan sistem pengaduan terkait permasalahan yang di hadapi oleh wisatawan. Penelitian ini akan fokus untuk membangun aplikasi pariwisata *explore* jabar.

I.4 Batasan Penelitian

Batasan penelitian dapat berisi :

1. Sasaran pengguna aplikasi : wisatawan.
2. Cakupan wilayah yang akan dibahas dalam *website* pariwisata modul wisatawan dibatasi pada wilayah jawa barat.
3. Fitur-fitur modul wisatawan yang akan dikembangkan, seperti lihat objek wisata, daftar agen perjalanan, pencarian paket wisata dan ulasan.
4. Hasil akhir penelitian berbentuk aplikasi berbasis *website* yang akan di Kelola oleh dinas pariwisata dan kebudayaan provinsi jawa barat.
5. Aplikasi pariwisata yang akan dikembangkan dalam penelitian ini akan memiliki batasan untuk tidak terlibat dalam proses transaksi keuangan. Di karenakan pada wawancara dengan dinas pariwisata dan kebudayaan provinsi jawa barat tidak di perbolehkan adanya transaksi dalam aplikasi. Dengan kata lain, sistem yang dibangun tidak akan mendukung atau melaksanakan aktivitas transaksi, seperti pembayaran layanan perjalanan atau pemesanan tiket.

I.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini:

1. Bagi dinas pariwisata, penelitian ini bermanfaat untuk implementasi *website* pariwisata yang dapat digunakan untuk mempromosikan pariwisata dan pencegahan kasus penipuan pada sektor pariwisata yang ada di Jawa Barat.
2. Bagi wisatawan, penelitian ini bermanfaat untuk menyediakan *platform website* pariwisata yang mudah diakses bagi wisatawan yang mencari informasi tentang destinasi pariwisata dan mengurangi resiko penipuan agar wisatawan mendapatkan pengalaman berwisata yang aman dan nyaman.
3. Bagi Telkom University, Penelitian ini memiliki potensi untuk meningkatkan citra lembaga pendidikan sebagai penyumbang solusi konkret dalam mengembangkan sektor pariwisata dan dapat memberikan kontribusi dalam gagasan ide-ide penelitian baru yang meluas dan memperluas lingkup penelitian di dalam lingkungan kampus.
4. Bagi peneliti lain yang bergerak dalam pengembangan aplikasi pariwisata, penelitian ini dapat berperan sebagai acuan yang berguna untuk mendukung pengembangan lebih lanjut dalam aplikasi pariwisata di masa mendatang.

I.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini diuraikan dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Bab ini berisi uraian mengenai konteks permasalahan, latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan. Pendahuluan memberikan gambaran umum tentang topik yang diteliti, alasan

pemilihan topik tersebut, dan bagaimana penelitian ini akan dilaksanakan.

Bab II Tinjauan Pustaka

Bab ini memuat literatur yang relevan dengan permasalahan yang diteliti, serta hasil-hasil penelitian terdahulu. Di dalamnya juga dijelaskan analisis terhadap penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian yang dilakukan. Pada akhir bab, dijelaskan analisis pemilihan metodologi, metode, atau kerangka kerja yang akan digunakan dalam penelitian ini.

Bab III Metodologi Penelitian

Bab ini menjelaskan strategi dan langkah-langkah yang akan dilakukan dalam penelitian untuk menjawab rumusan masalah yang telah disusun sebelumnya. Bab ini menjelaskan langkah-langkah penelitian secara rinci, termasuk model konseptual, sistematika penyelesaian masalah, pengumpulan data, proses pengembangan produk, metode evaluasi, alasan pemilihan metode.

Bab IV Analisis dan Perencanaan

Bab ini menyajikan hasil analisis terkait *empathize, define* dan *idea* yang sesuai dengan permasalahan yang dihadapi wisatawan. Kemudian desain perangkat lunak digambarkan menggunakan *UML, ERD, clas diagram* dan diakhiri dengan desain rancangan *wireframe* dan *user interface prototype* aplikasi, dan evaluasi *prototype* dengan menggunakan *usability testing* dengan maze.

Bab V Impementasi dan Pengujian

Bab ini menyajikan hasil implementasi dari perancangan yang sudah dilakukan sebelumnya dan menghasilkan suatu produk berupa aplikasi berbasis website yang dapat digunakan. Selain itu, dilakukan pengujian untuk memastikan aplikasi ini dapat memberikan solusi terhadap masalah yang dialami.

Bab VI Kesimpulan dan saran

Bab ini menjelaskan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan serta jawaban dari pertanyaan penelitian yang disajikan di pendahuluan. Saran penelitian dikemukakan untuk penelitian selanjutnya, memberikan rekomendasi tentang pengembangan lebih lanjut atau penerapan hasil penelitian di masa mendatang.