

DAFAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
Abstrak.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.4.1 Apa.....	3
1.4.2 Siapa.....	3
1.4.3 Kapan.....	3
1.4.4 Dimana.....	3
1.4.5 Kenapa.....	3
1.4.6 Bagaimana.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan data.....	4
1.6.2 Metode Analisis Data.....	5
1.7 Kerangka Perancangan.....	6
1.8 Pembabakan.....	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Promosi.....	8
2.2 Multimedia.....	9
2.3 Motion Graphic.....	10
2.3.1 Komponen dalam Motion Graphic.....	10
2.4 Animasi.....	14
2.5 Teori Analisis.....	15
2.5.1 Strategi media AISAS.....	15
2.5.2 Analisis SWOT.....	15
2.5.3 Matriks Perbandingan.....	16
2.4 Kerangka Teori.....	17

2.5 Asumsi.....	17
III.....	18
Data dan Analisis.....	18
3.1 Data objek Penelitian.....	18
3.1.1 Profil Perusahaan.....	18
3.1.2 Data Khalayak Sasaran.....	20
3.1.3 Data Visual.....	20
3.1.4 Data Pesaing.....	22
3.2 Data Wawancara.....	27
3.3. Data Kuesioner.....	29
3.2 Analisis Data.....	35
3.2.1 Analisis Data Perusahaan.....	35
Tabel 3.1 Analisis Data Perusahaan.....	35
3.2.3 Analisis Data Observasi.....	36
3.2.5 Analisis hasil wawancara.....	36
3.2.6 Analisis Data Kuesioner.....	36
3.2.7 Analisis SWOT.....	37
Tabel 3.2 Matriks SWOT.....	37
3.2.8 Analisis Matriks Perbandingan.....	39
3.2.9 Analisis Kompetitif.....	41
3.2.10 Analisis AISAS.....	42
3.3 Kesimpulan Analisis Data.....	43
BAB IV.....	46
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	46
4.1 Konsep Pesan.....	46
4.1.1 Big Idea.....	46
4.1.2 Tujuan Pesan.....	46
4.1.3 Strategi pesan.....	46
4.2 KONSEP Kreatif.....	47
4.3 konsep Visual.....	47
4.3.1 Moodboard.....	48
4.3.2 Warna.....	48
4.3.3 Tipografi.....	49
4.3.4 Ilustrasi.....	49
4.3.5 layout.....	50
4.4 Konsep Media.....	50
4.5 Proses Perancangan.....	50
4.5.1 Pra Produksi.....	50
4.5.2 Produksi.....	57
4.6 Hasil Perancangan.....	60

4.6.1 Motion Graphic.....	60
4.7 Media Pendukung.....	61
4.7.1 Thumbnail.....	61
4.7.2 E-Poster.....	61
4.7.3 Webminar E-Poster.....	62
BAB V.....	63
KESIMPULAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	63