

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia, kekuatan, dan dukungan yang diberikan-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Tugas akhir ini dengan judul Perancangan Strategi Promosi Rumah Donat Di Bandung ini merupakan persyaratan guna meraih gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual pada Telkom University.

Selama proses penelitian tugas akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan dukungan, bimbingan, saran, petunjuk, serta dorongan, baik secara moril maupun spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan hidayah-Nya, saya selaku penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Samsul Rizal dan Ibu Samsinar Betty.
3. Kepada Prof. Dr. Adiwijaya selaku Rektor Telkom University.
4. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd. Selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif.
5. Bapak Arif Budiman, S.Sn., M.Sn. Selaku ketua Prodi Desain Komunikasi Visual.
6. Bapak M. Hidayattuloh S.sn., M.Sn.dan Bapak Putu Raka Setya Putra, S.Ds., M.Ds.
7. Ibu Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds. dan Ibu Ligar Muthmainnah, S.Ds., M.Ds.,
8. Dan seluruh pihak yang membantu dalam perancangan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis ucapkan rasa syukur karena telah menyelesaikan Tugas Akhir ini, meskipun laporan penelitian ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis sangat menghargai kritik dan saran dari semua pihak dan semoga laporan ini dapat membawa manfaat bagi kita semua.