

**Pengaruh *Electronic Customer Relationship Management* Terhadap *Customer Satisfaction* yang dimediasi oleh *Customer Experience* pada Perusahaan  
Telkomsel**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**IBRAHIM HANIF**

**1401200367**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**