

ABSTRAK

Makalah ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh teknologi *Augmented reality* yang di gunakan pada beberapa tempat wisata. Dikarenakan indonesia adalah negara yang memiliki sangat banyak tempat wisata dan di tambah dengan Perkembangan jaman memberi dampak yang besar bagi dunia pariwisata di Indonesia.

Aplikasi ini akan dikembangkan sebagai aplikasi yang bisa melakukan scan pada objek luar ruangan sebagai marker yang akan memunculkan objek 3D dan nantinya aplikasi juga bisa digunakan sebagai foto dan bisa digunakan untuk video yang bisa dimanfaatkan oleh user untuk mengabadikan momen mereka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara teknologi *Augmented reality* dan perilaku wisatawan. Teknologi *Augmented reality* bisa dijadikan sebagai salah satu faktor yang bisa menaikkan minat wisatawan untuk berkunjung juga bisa meningkatkan pengalaman wisatawan yang berkunjung.

Kata kunci: Augmented reality, Tourists, Tourist Attractions

