

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PENYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7 Metode Analisis Data.....	5
1.8 Kerangka Penelitian.....	6
1.9 Pembabakan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	8
2.1.1 Ilustrasi.....	8
2.1.2 Tipografi.....	11
2.1.3 Warna.....	12

2.1.4 Layout.....	13
2.2 Promosi.....	15
2.3 Media Promosi.....	17
2.4 Copywriting.....	19
2.5 Logo.....	19
2.6 Tujuan Periklanan.....	19
2.7 Maskot.....	20
2.8 Elemen Desain.....	20
2.9 Prinsip Desain.....	21
2.10 Kerangka Teori.....	24
2.11 Asumsi.....	24
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	25
3.1 Data.....	25
3.1.1 Data Pemberi Proyek.....	25
3.1.2 Data Khalayak Sasaran.....	30
3.1.3 Data Pesaing Sejenis.....	32
3.1.4 Data Hasil Observasi.....	37
3.1.5 Data Hasil Wawancara.....	38
3.2 Data Analisis.....	39
3.2.1 Data Pemberi Proyek.....	39
3.2.2 Analisis Khalayak Sasaran.....	42
3.2.3 Analisis Pesaing.....	42
3.2.4 Analisis Observasi.....	49
3.2.5 Analisis Wawancara.....	49
3.3 Kesimpulan.....	50

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	53
4.1 Konsep Pesan.....	53
4.1.1 Big idea.....	53
4.1.2 Strategi Pesan.....	53
4.2 Konsep Kreatif.....	54
4.3 Konsep Visual.....	55
4.3.1 Ilustrasi.....	55
4.3.2 Logo.....	59
4.3.3 Fotografi.....	59
4.3.4 Tipografi.....	59
4.3.5 Konsep Warna.....	62
4.3.6 Konsep Layout.....	64
4.4 Konsep Media.....	65
4.4.1 Jenis Media.....	65
4.4.2 Strategi Media.....	66
4.5 Biaya Media.....	68
4.6 Hasil Perancangan.....	71
4.6.1 Poster.....	71
4.6.2 X – Banner.....	73
4.6.3 Name Card.....	75
4.6.4 Brosur <i>Two Fold</i>	77
4.6.5 Flyer.....	80
4.6.6 <i>Instagram Feeds</i>	82
4.6.7 Facebook.....	84
4.6.8 Twitter (x).....	86

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	92