

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Produk yang bisa dijadikan acuan UKM Amalia Cookies.....	27
Tabel 3.2 Analisis SWOT.....	40
Tabel 3.3 Analisis UKM sejenis.....	42
Tabel 3.4 Analisis desain sejenis.....	43
Tabel 3.5 Analisis Tujuan Pengiklanan.....	46
Tabel 3.6 Analisis Elemen Desain.....	47
Tabel 3.7 Kesimpulan.....	50
Tabel 4.1 Konsep Warna.....	62
Tabel 4.2 Jenis Media.....	65
Tabel 4.3 Strategi media.....	66
Tabel 4.4 Strategi Media (AISAS).....	68
Tabel 4.5 Biaya Media.....	69