

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Activity Consumer Journey.....	35
Tabel 2 Hasil Kuesioner.....	45
Tabel 3 Analisis Swot .....	50
Tabel 4 Analisa Matriks Perbandingan .....	52
Tabel 5 Kesimpulan Akhir .....	54
Tabel 6 Metode AISAS .....	61
Tabel 7 Timeline AISAS .....	62
Tabel 8 Rundown “Meat up Camp” .....	69
Tabel 9 Rencana Anggaran Biaya .....	70
Tabel 10 Tabel Instagram Feeds.....	75