

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Agung, L. (2017). Pengantar Sejarah dan Konsep Estetika. Yogyakarta: PT Kanisius
- Agustrijanto. (2006). Copywriting, Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Anggraini, L, S. & Nathalia, K. (2018). Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula. Bandung: Nuansa.
- Bungin, B. (2015). Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication) : Pemasaran dan Brand Destinasi. Jakarta: Prenada Media.
- Eddyono, F. (2021) Pengelolaan Destinasi Pariwisata. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Herlina, V. (2019). Panduan praktis mengolah data kuesioner menggunakan SPSS. Elex Media Komputindo.
- Ihamsyah. (2021). Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital. Yogyakarta: ANDI.
- Jefkins, F (2018). Periklanan. Jakarta: Erlangga
- Kusrianto, A (2006). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: ANDI
- Meyers, K. (2009). Panduan Dasar pelaksanaan Ekowisata. Jakarta: Unesco Office.
- Moleong, L.J. (2016). Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Putra, R. W. (2020). Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan. Penerbit ANDI.
- Rama, B. (2020). Tata Kelola Destinasi Wisata dan Peraturan Perundangan Pariwisata. Yogyakarta: PT KANISIUS
- Salmiah, Fajrillah, Sudirman , A., Siregar , M. N., Simarmata , J., Suleman , A. R., et al. (2020). Online Marketing . Medan: Yayasan Kita Menulis .

- Sudarma, I Komang (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sudirman, A. (2021). *Brand Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. McGraw Hill.
- Stanton, William J. (2002). *Fundamental of Marketing*, 13th Ed. McGraw-Hill Inc., Singapore
- Jurnal :**
- Alfadhila, A. R. (2019). *Perancangan Kampanye Mengenai Senyuman Melalui Media Board Game (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia)*.
<http://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2100>
- Bangun, C. S. (2021). *CONSUMER INSIGHT UNTUK PERTUMBUHAN USAHA*.
Jurnal Abdimas, 8(01). <https://doi.org/10.47007/abd.v8i01.4784>
- Blain, C., Levy, S., dan Ritchie, J.R.B. (2005). *Destination Branding: Insights and Practices from Destination management Organization*. *Journal of Travel Research*. Vol 43, No.4, PP.328-338.
- HASANAH, S. F. N., (2022). *RANCANGAN BUKU GRAFIS DASAR CATUR. SHALZA FITRI NUR HASANAH: 186010034* (Doctoral dissertation, Desain Komunikasi Visual).
- Joesyiana, K. (2018). *Penerapan Metode Pembelajaran Observasi Lapangan (Outdoor Study) pada Mata Kuliah Manajemen Operasional (Survey pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Semester III Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Persada Bunda)*. *Peka*, 6(2), 90-103.
- Murdiyanto, Eko. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi) disertai Contoh Proposal*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat, UPN "Veteran" Yogyakarta Press.
- Paradana, A, S.M., Muhammadiyah., Hamrun. (2021). *Strategi Dinas Pariwisata Dalam Mengembangkan Objek Wisata Karst Rammang - Rammang Di Kabupaten Maros*. *KIMAP*, 2(5), 1819

- Rahma, A. (2018). Event sebagai salah satu bentuk strategi komunikasi pemasaran produk fashion nasional (event tahunan Jakcloth). *Nyimak: Journal of Communication*, 1(2), 149-169.
- Setyorini, C, M.,Haswati, S, M, B., 2020. Perancangan Kampanye Sosial Bijak Menggunakan Listrik Rumah Tanga Di Kota Makassar. 1788
- Suntoro, W., & Silintowe, Y. B. R. (2020). Analisis pengaruh pengalaman merek, kepercayaan merek, dan kepuasan merek terhadap loyalitas merek. *Modus*, 32(1), 25-41.
- Sukendro, G. G., & Pandrianto, N. (2019, July 24). *Diagnosa Komunikas Brand Activation Dan Media Digital Atas Eksistensi Brand Studio Rekaman Lokananta*. Universitas Tarumanagara.
- Susilo, P. I., & Wibowo, P. (2021). Pentingnya Kerjasama (Partnership) dalam Pelayanan Kesehatan di Lembaga Masyarakat. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(03), 370-379.
- Yunitasari, F. I., Bahruddin, M., & Dewanto, T. H. (2014). *Perancangan Media Promosi Diva Snack Frozen Food sebagai Upaya Meningkatkanbrand Awareness* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).

Artikel :

- BINUS (2019, Juli 3) *Memahami Jenis Typeface*. BINUS UNIVERSITY. Diakses pada 22 Maret 2024 dari <https://binus.ac.id/bandung/2019/07/memahami-jenis-typeface/>
- Eka, A. (2023, Oktober 29). Sensasi Burger lokal ala Amerika ‘BBQ Mountain Boys’ yang berada di Bandung!. *Radar Banyumas*. Diakses pada 19 April 2024 dari <https://radarbanyumas.disway.id/read/85859/sensasi-burger-lokal-ala-amerika-bbq-mountain-boys-yang-berada-di-bandung>
- Harian, K. (2023, Oktober 3). Menu BBQ Mountain Boys Burger, Destinasi Kuliner di Bandung. *Kumparan*. Diakses pada 19 April 2024 <https://kumparan.com/kabar-harian/menu-bbq-mountain-boys-burger-destinasi-kuliner-di-bandung-21JEAoD3J1c>
- Pratama, B. E. (2023, Juni 07). Desa Wisata Baros Yang Perlahan Menjelma Jadi Primadona. *Phrijabar.Co.Id*. Diakses pada 14 Oktober 2023 dari

<https://phrijabar.co.id/news/desa-wisata-baros-yang-perlahan-menjelma-jadi-primadona>

Ripaldi, D. (2023, Juli 31). Kunjungan Wisata Kabupaten Bandung Melonjak Capai 6,5 Juta Pelancong. *Liputan6*. Diakses pada 27 Maret 2024 dari:

<https://www.liputan6.com/regional/read/5357159/kunjungan-wisata-kabupaten-bandung-melonjak-capai-65-juta-pelancong>

Sulaiman, M. R. (2021, Juni 17). Tren Wisata Berubah Saat Pandemi, Pemandangan Alam Terbuka Jadi Primadona. *Suara.Com*. Diakses pada 7 maret 2024

<https://www.suara.com/lifestyle/2021/06/17/092726/tren-wisata-berubah-saat-pandemi-pemandangan-alam-terbuka-jadi-primadona>