

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas makalah yang berjudul “Perancangan Strategi Promosi Wisata Alam Hutan Pinus Mega Tutupan Melalui Brand Activation Untuk Meningkatkan Awareness Pada Generasi Z Di Bandung Partnership Bersama Bmb”. Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan Laporan Akhir, diantaranya :

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. sebagai Rektor Telkom University
2. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.T., M.Ds. sebagai Dekan Fakultas Industri Kreatif
3. Bapak Arief Budiman, S.Sn., M.Ds. selaku ka. Prodi DKV Fakultas Industri Kreatif
4. Bapak Iman Sumargono, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Wali
5. Ibu Nina Nursetia Ningrum, S.Pd., M.Pd selaku Pembimbing I
6. Ibu Sri Maharani Budi, S.Ds., M.Advtg selaku Pembimbing II
7. Bapak Aria Ar Razi, S.Ds., M.Ds. Sebagai dosen pembimbing PKKM
8. Ibu Aisy Syafikarani, S.T., M.Ds. dan Bapak I Gusti Agung Rangga Lawe, S.Ds., M.Ds. sebagai dosen penguji
9. Pihak lainnya yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga Laporan Akhir ini dapat disusun dengan baik. Penulis menyadari bahwa karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis, penyusun laporan ini masih memiliki banyak kekurangan.

Penulis menyadari bahwa makalah yang saya tulis ini masih banyak kekurangannya bahkan jauh dari kata sempurna. Bilamana ada beberapa kesalahan yang terdapat dalam Laporan Akhir ini, izinkan penulis menghaturkan permohonan maaf sebesar besarnya. Semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat yang lebih bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, 1 Agustus 2024



Muhammad Al Ghiffary