

**PENGARUH *SYSTEM QUALITY*, *INFORMATION QUALITY*, DAN
ELECTRONIC SERVICE QUALITY TERHADAP *ONLINE LOYALTY*
DAN *PERCEIVED VALUE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(PENGGUNA SHOPEE DI KOTA BEKASI)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Cecillia Stefhanie

1401204510



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**