

**Perancangan Strategi Promosi untuk  
Meningkatkan Brand Saliency Kursus Bahasa Korea  
di Telkom University Language Center**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan program sarjana  
pada Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom

**Disusun oleh:**

Ahmad Syuro Muslimin

1601180127

Desain Komunikasi Visual

**Dosen:**

Sri Maharani Budi, S.Ds., M.Advtg

Ligar Muthmainnah. S.D., M.Ds

**Konsentrasi: Advertising**



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS**

**INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

**2024**