

ABSTRAK

Perkembangan dunia bisnis yang dinamis menuntut pelaku usaha untuk terus beradaptasi dan mengembangkan strategi bisnis yang efektif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan bisnis Gouppi Coffee menggunakan pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) dan analisis SWOT. Gouppi Coffee, sebagai studi kasus, merupakan perusahaan di industri kopi yang menghadapi tantangan dan peluang dalam lingkungan bisnisnya.

Metode penelitian yang digunakan melibatkan wawancara dengan pemilik dan manajemen Gouppi Coffee, serta pengumpulan data melalui observasi langsung terhadap operasional bisnis. Analisis *Business Model Canvas* digunakan untuk merinci elemen-elemen kunci dalam model bisnis Gouppi Coffee, sedangkan analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi perusahaan.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi Gouppi Coffee dan pemangku kepentingan lainnya dalam memahami lebih dalam strategi pengembangan bisnis yang efektif. Selain itu, saran hasil penelitian ini adalah Pengembangan produk dan layanan, peningkatan penggunaan media social, penguatan kemitraan, optimalisasi operasional, pengumpulan dan analisis data pelanggan, dan manajemen resiko.

Kata Kunci: *Strategi Pengembangan Bisnis, Business Model Canvas, SWOT, Gouppi Coffee*