

**Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan *Business Model Canvas* dan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Gouppi Coffee)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Bagas Ramadhandika**

**1401204280**

**MB-44-03**



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2024**