

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara pada tahun 2019-2022	1
Gambar I.2 Persentase Perjalanan Wisata Nusantara Menurut Provinsi Tujuan dan Maksud Utama Perjalanan tahun 2022	2
Gambar I.3 Jumlah Objek Wisata Provinsi DI Yogyakarta tahun 2021	3
Gambar I.4 Jumlah Pengguna TikTok Berdasarkan Negara Pada Juni 2024	4
Gambar I.5 Video TikTok Tentang Wisata Yogyakarta	5
Gambar II.1 Analisis Sentimen Berbasis Aspek	19
Gambar II.2 <i>Snowflake Schema</i>	23
Gambar II.3 Proses ETL	24
Gambar II.4 Desain <i>Top-Down Approach</i>	25
Gambar II.5 Desain <i>Bottom-up Approach</i>	26
Gambar III.1 Kerangka Berpikir	27
Gambar III.2 Sistematisa Penyelesaian Masalah	28
Gambar IV.1 Sampel Data YouTube	32
Gambar IV.2 Sampel Data TikTok	33
Gambar IV.3 Sampel Data Wisata Daerah Istimewa Yogyakarta	34
Gambar IV.4 Sampel <i>Labeling Data</i>	35
Gambar IV.5 Sampel <i>Preprocessing Data</i>	35
Gambar IV.6 Sampel Vektorisasi Data	36
Gambar IV.7 Arsitektur <i>Data Warehouse</i> Menggunakan <i>Snowflake</i>	38
Gambar IV.8 Proses <i>Extract, Transform, Load</i>	40
Gambar V.1 Output Program ETL	51
Gambar V.2 Tabel Dimensi <i>dim_tourism</i>	52
Gambar V.3 Tabel Dimensi <i>dim_tourism_regency</i>	52
Gambar V.4 Tabel Dimensi <i>dim_tourism_category</i>	53
Gambar V.5 Tabel Dimensi <i>dim_date</i>	53
Gambar V.6 Tabel Dimensi <i>dim_date</i>	54
Gambar V.7 Tabel Dimensi <i>dim_user</i>	54
Gambar V.8 Tabel <i>fact_table</i>	55
Gambar V.9 <i>Update</i> Data pada Tabel <i>dim_user</i>	55
Gambar V.10 <i>Update</i> Data pada Tabel <i>dim_date</i>	56

Gambar V.11 Update Data pada Tabel fact_table	56
Gambar V.12 Output Apabila Tidak Ada Update.....	57
Gambar V.13 Output Akhir Program ETL	57
Gambar V.14 Visualisasi Sentimen Wisata DIY pada YouTube dan TikTok....	60