

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Kerangka Penelitian</b> .....	7
<b>Gambar 2. 1 Kerangka Teori</b> .....	23
<b>Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Perusahaan</b> .....	25
<b>Gambar 3. 2 Bungkus The</b> .....	26
<b>Gambar 3. 3 Instagram Sariwangi</b> .....	27
<b>Gambar 3. 4 Website Resmi Sariwangi</b> .....	28
<b>Gambar 3. 5 Facebook Resmi Sariwangi</b> .....	29
<b>Gambar 3. 6 Youtube Sariwangi</b> .....	29
<b>Gambar 3. 7 Narasumber</b> .....	30
<b>Gambar 3. 8 Narasumber yang menjual Sariwangi Teh Hitam Jahe &amp; Kunyit</b> .....	36
<b>Gambar 3. 9 Narasumber Kedua</b> .....	37
<b>Gambar 3. 10 Lemongrass Turmeric Ginger Tea</b> .....	41
<b>Gambar 3. 11 Teh TongTji Tematik Ginger Tea</b> .....	43
<b>Gambar 4. 1 Big Idea</b> .....	53
<b>Gambar 4. 2 Referensi Gaya Visual</b> .....	56
<b>Gambar 4. 3 Referensi Iklan Tematik</b> .....	57
<b>Gambar 4. 4 Referensi Visual Poster Sariwangi Teh Hitam Jahe &amp; Kunyit</b> .....	57
<b>Gambar 4. 5 Referensi Visual Poster Promo</b> .....	58
<b>Gambar 4. 6 Referensi Packaging</b> .....	58
<b>Gambar 4. 7 Font Myriad Bold</b> .....	59
<b>Gambar 4. 8 Font Gotham Rounded</b> .....	59
<b>Gambar 4. 9 Warna</b> .....	60
<b>Gambar 4. 10 Hasil Perancangan</b> .....	62
<b>Gambar 4. 11 Media Utama</b> .....	63
<b>Gambar 4. 12 Billboard</b> .....	63
<b>Gambar 4. 13 Feeds</b> .....	64
<b>Gambar 4. 14 Feeds</b> .....	64
<b>Gambar 4. 15 Feeds</b> .....	65
<b>Gambar 4. 16 Feeds</b> .....	65
<b>Gambar 4. 17 Poster</b> .....	66
<b>Gambar 4. 18 Poster</b> .....	67
<b>Gambar 4. 19 X-Banner</b> .....	68

<b>Gambar 4. 20 Feeds</b> .....	68
<b>Gambar 4. 21 Instagram Feeds berbentuk Vidio</b> .....	69
<b>Gambar 4. 22 Label Promo</b> .....	69
<b>Gambar 4. 23 Feeds</b> .....	70
<b>Gambar 4. 24 Feeds</b> .....	70
<b>Gambar 4. 25 Feeds</b> .....	71
<b>Gambar 4. 26 Mini Booth</b> .....	71
<b>Gambar 4. 27 Point of Purchase</b> .....	72
<b>Gambar 4. 28 Challenge</b> .....	73
<b>Gambar 4. 29 Feeds</b> .....	73
<b>Gambar 4. 30 Instagram Story</b> .....	74
<b>Gambar 4. 31 Merchandise</b> .....	74