

## ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini didasarkan pada masalah keterbatasan pilihan pembayaran lokal dan fitur interaksi yang kurang memadai pada *platform ecommerce* untuk *Vtuber* yang ada. Permasalahan utama yang diidentifikasi adalah kesulitan pengguna dalam melakukan transaksi karena terbatasnya metode pembayaran serta kurangnya fitur interaksi seperti *panel chat* dan sistem *rating*. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sebuah *platform e-commerce* yang lebih sesuai untuk pengguna di Indonesia, dengan fokus pada perbaikan keterbatasan metode pembayaran dan fungsionalitas yang ada. Tujuan penelitian ini adalah merancang dan mengembangkan sebuah platform e-commerce yang lebih sesuai untuk pengguna di Indonesia, dengan fokus pada memperbaiki keterbatasan metode pembayaran dan fungsionalitas yang ada. Metode pengumpulan data terdiri dari observasi, wawancara, kuesioner serta studi pustaka. Metode analisis data menggunakan analisis visual dan matriks perbandingan. Media yang dibuat dalam penelitian ini adalah UI/UX *Website e-commerce* untuk *Vtuber*, yang dilengkapi dengan fitur-fitur yang memadai untuk memenuhi kebutuhan pengguna dan seniman *freelance*. Hasil dari penelitian dan perancangan yang telah dilakukan secara menyeluruh dan mendalam adalah bahwa situs *web e-commerce Vtuber "VCreate"* akan membantu mengatasi masalah yang dihadapi *Vtuber* di Indonesia seperti kemudahan mendapatkan metode pembayaran lokal dan internasional, kebutuhan akan fitur komunikasi langsung yang tetap anonim, dan keamanan transaksi yang menjaga privasi. *Website* ini menyediakan informasi lengkap tentang seniman, seperti portofolio dan ulasan, yang membantu *Vtuber* membuat keputusan.

Kata Kunci: *E-Commerce*, *Vtuber*, Desain Komunikasi Visual.