

DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan.....	3
Abstrak	4
Asbtract	5
Kata Pengantar	6
Daftar Isi.....	7
Daftar Tabel	11
Daftar Gambar.....	12
Daftar Istilah.....	14
Daftar Lampiran	15
Bab I: Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Identifikasi Masalah	18
1.3 Rumusan Masalah	18
1.4 Ruang Lingkup.....	18
1.4.1 Apa.....	18
1.4.2 Siapa	19
1.4.3 Tempat	19
1.4.4 Mengapa	19
1.4.5 Bagaimana	19
1.4.6 Waktu.....	19
1.5 Tujuan Perancangan	20
1.6 Manfaat Perancangan	20
1.7 Pengumpulan dan Analisis Data	21
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	21

1.7.2 Metode Analisis Data	21
1.8 Kerangka Perancangan.....	23
1.9 Pembabakan	24
Bab II: Dasar Pemikiran	
2.1 Teori Branding	25
2.1.1. Logo.....	26
2.1.2 Logo pada Kemasan	28
2.1.3 Kemasan	31
2.1.4 Merek.....	33
2.1.5 <i>Brand Awareness</i>	33
2.1.6 <i>Brand Identity</i>	34
2.2 Teori Desain Komunikasi Visual.....	35
2.2.1 <i>Layout</i>	36
2.2.2 Tipografi	38
2.2.3 Warna.....	41
2.2.4 Ilustrasi	42
Bab III: Data dan Analisis Data	
3.1 Data Institusi Proyek.....	45
3.1.1 Sejarah Institusi	45
3.1.2 Visi Misi	46
3.1.3 Tugas dan Fungsi.....	46
3.1.4 Struktur Organisasi Disperindag	47
3.2 Data Produk.....	48
3.2.1 Sejarah Perusahaan	48

3.2.2	Visi Misi	49
3.2.3	Varian Produk UMKM Florentine Bakehouse	49
3.3	Data Khalayak Sasaran	50
3.4	Data Proyek Sejenis	51
3.4.1	Tentang UMKM	51
3.4.1	Pipinos Bakery	51
3.4.1	Milk N Crumbs	53
3.4.1	Fira's Cookies	55
3.4.2	Analisis Matriks Perbandingan.....	57
3.5	Data Hasil Observasi.....	59
3.6	Data Hasil Wawancara.....	59
3.6.1	Data Wawancara Ahli Kemasan.....	60
3.6.2	Data Wawancara Pemilik UMKM Florentine Bakehouse.....	62
3.7	Analisis Data	63
3.8.1	Analisis Matriks SWOT	63
 Bab IV: Konsep dan Hasil Perancangan		
4.1	Konsep	65
4.1.1	Konsep Pesan.....	65
4.1.2	Konsep Kreatif.....	66
4.1.3	Konsep Media.....	66
4.1.4	Konsep Visual.....	68
4.1.5	Konsep Komunikasi	71
4.2	Konsep Bisnis	74

4.3 Hasil Perancangan.....	75
4.3.1 Perancangan Media Utama.....	75
4.3.2 Perancangan Media Pendukung.....	80
Bab V: Kesimpulan dan Saran	
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	85
Lampiran.....	86
Daftar Pustaka.....	89