

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Penelitian	25
Tabel 3.1 Daftar Harga Produk	53
Tabel 3.3 Analisis Matriks Perbandingan	60
Tabel 3.4 Analisis SWOT	66
Tabel 4.1 Strategi Komunikasi AISAS	75
Tabel 4.2 Daftar Pengeluaran Kebutuhan	76