

Daftar Pustaka

- A. Havez Andre, N. D. (2020). Perancangan Destination Branding Pariwisata Curug Malela Kabupaten Bandung Barat. *e-Proceeding of Art & Design*, 1494.
- Adi, A. (2023, Oktober 27). *Jawa Tengah, Provinsi dengan Industri Mikro dan Kecil Terbanyak pada 2022*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/27/jawa-tengah-provinsi-dengan-industri-mikro-dan-kecil-terbanyak-pada-2022>
- Ahmad Zainudin, S. M. (2021). *Tipografi*. Semarang: Universitas STEKOM.
- Aninditia, M., & Riyanti, M. T. (2016). TREN FLAT DESIGN DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. *Jurnal Dimensi DKV : Seni Rupa dan Desain Vol. 1 No.1* , 1-14.
- Aulia, M., & Aswad, M. (2022). Pengaruh Islamic Branding, Label BPOM Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Milenial Pada Produk Kosmetik Di Kabupaten Nganjuk. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1-12.
- Bailey S, M. A. (2021). *On Branding "Dampak Digital Terhadap Merek"*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Bambang, M. (2022). PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI CARA MERAWAT HEWAN PELIHARAAN (ANJING & KUCING) PADA ANAK USIA DINI . *eProceedings of Art & Design*, 2856.
- Cenadi, C. S. (1999). ELEMEN-ELEMEN DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. *Nirmana Vol. 1 No. 1*, 1-11.
- Dominikus, T. (2012). Marketing Communication and Brand Awareness. *Humaniora Binus Journal Publishing*, 218.
- Edy Jogatama Purhita, S. M. (2021). *Nirmana Pengantar Ilmu Warna*. Semarang: Universitas STEKOM.
- Fatoni, A., & Jupriani, J. (2023). Representasi Budaya Indonesia dalam Logo G20 . *Jurnal Riset Rumpun Seni dan Desain* , 1-12.
- Mariah, F. (2018, Juli -). Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta, DIY, Indonesia.
- Muhammad, N. (2023, Oktober 13). *Usaha Mikro Tetap Merajai UMKM, Berapa Jumlahnya?* Retrieved from Databoks Katadata Media Network: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/13/usaha-mikro-tetap-merajai-umkm-berapa-jumlahnya>

- Muhammad, N. (n.d.). *Usaha Mikro Tetap Merajai UMKM, Berapa Jumlahnya?* Retrieved from Databoks Katada Media Network.
- Permata, R. R., Ramli, T. S., & Utama, B. (2019). Pentingnya Merk bagi Pelaku usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Jawa Barat. *Dialoia Luridic*.
- Putra, D. E., Sudirman, A., Suganda, D., Kartika, R. D., Martini, E., Susilowati, H., . . . Putu, G. (2021). *Brand Marketing*. Bandung: Penerbit Widina.
- Rusli, V. Y., & Pradina, Y. D. (2021). AISAS Model Analysis of General Insurance Company Strategy using Instagram (Study at Asuransi Tokio Marine Indonesia). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 1-10.
- Sabbhagi, A., & Vaidyanathan, G. (2004). SWOT Analysis and Theory of Constraint in Information Technology Projects. *Information System Education Journal, Vol. 2 No. 23*, 1-19.
- Srihidayati, G. (2023). PERANCANGAN LOGO DAN DESAIN KEMASAN KERIPIK PISANG TANDUK . *Perbal : Jurnal Pertanian Berkelanjutan*, 1-9.
- Tirtadarma, E., Budi, A. E., & Jasjfi, E. F. (2018). KAJIAN PERANAN DESAIN UX (PENGALAMAN PENGGUNA) - UI(ANTAR MUKA PENGGUNA) MOBILE APPLICATION KATEGORI TRANSPORTASI ONLINE TERHADAP GAYA HIDUP BERTRANSPORTASI MASYARAKAT URBAN. *Jurnal Seni & Reka Rancang Volume 1, No.1* , 1-27.
- Tom, L. (2024). *Strategi Perang Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Tyasno, B. L., & Anggalih, N. N. (2023). Rebranding UMKM Dapur Ricci's Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing Produk Makanan. *Jurnal Desgrafia, Vol. 1 No. 1*, 67-69.
- Utami, S. N. (2022, Juni 15). *8 hal yang Wajib Ada pada Label Kemasan Makanan*. Retrieved from Kompas: <https://www.kompas.com/skola/read/2022/06/15/115714369/8-hal-yang-wajib-ada-pada-label-kemasan-makanan>
- Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Wijay, P. Y. (1999). Tipografi dalam Desain Komunikasi Visual. *Nirmana Vol 1. No.1* , 1-8.
- Witabora, J. (2012). Peran dan Perkembangan Ilustrasi. *Humaniora Vo.3 Mo.2* , 659-667.