

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital di Indonesia saat ini berlangsung dengan sangat cepat, yang mengharuskan kita terbiasa melakukan berbagai aktivitas sehari-hari secara digital. Aktivitas digital merupakan kegiatan yang memanfaatkan teknologi berbasis digital dalam berbagai aktivitas dengan menggunakan internet. Kota Bandung merupakan salah satu kota yang sudah optimal untuk menerapkan aktivitas digital bagi para pelaku usaha, hal tersebut dapat menambah tingkat produktivitas masyarakat dan hal tersebut membuktikan bahwa masyarakat Kota Bandung sudah melakukan kegiatan berbasis digital, khususnya dalam bertransaksi. Hal tersebut membuat berbagai platform untuk transaksi berbasis digital mulai bermunculan, salah satu platform transaksi berbasis digital yaitu bank digital, Bank Jenius Jenius dari Bank BTPN. Banyaknya bank berbasis digital yang bermunculan dan memiliki fungsi yang tidak jauh beda, membuat Bank Jenius perlu merancang strategi promosi agar keunggulan yang dimiliki oleh Bank Jenius dapat diketahui oleh masyarakat Kota Bandung, salah satunya yaitu fitur untuk Bank Jenius yang dapat memudahkan pengguna untuk bertransaksi baik secara *online* maupun *offline* untuk digunakan di dalam dan di luar negeri. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif, observasi, kuisioner, wawancara dan didukung dengan penggunaan metode AISAS membantu penulis untuk melakukan strategi promosi yang efektif dalam sisi kreatif.

Perancangan iklan kreatif untuk desain tematik kartu debit Bank Jenius ini penulis rancang berdasarkan data yang sudah penulis kumpulkan, diharapkan perancangan desain tematik kartu debit Bank Jenius dengan tema Jawa Barat untuk di Kota Bandung ini dapat menyampaikan pesan atau fitur-fitur dari kartu debit Bank Jenius agar masyarakat bisa mempertimbangkan Bank Jenius sebagai pilihan dalam transaksi untuk kegiatan sehari-hari.

Kata Kunci:

Bank Digital, Desain Tematik, Iklan, Promosi