

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 : Kerangka Penelitian .....	6
Gambar 2. 1 : Teori Kesatuan .....	11
Gambar 2. 2 : Teori Keseimbangan.....	11
Gambar 2. 3 : Teori Kontras.....	12
Gambar 2. 4 : Teori Hirarki.....	12
Gambar 2. 5 : Teori Ruang.....	13
Gambar 2. 6 : Teori Proporsi.....	13
Gambar 2. 7 : Teori Ilustrasi .....	14
Gambar 2. 8 : Teori Karakter .....	15
Gambar 2. 9 : Fotografi Manusia .....	16
Gambar 2. 10 : Fotografi Alam .....	16
Gambar 2. 11 : Fotografi Arsitektur.....	17
Gambar 2. 12 : Fotografi Still life.....	17
Gambar 2. 13 : Serif.....	18
Gambar 2. 14 : Sans Serif .....	19
Gambar 2. 15 : Script .....	19
Gambar 2. 16 : Teori Tata Letak .....	20
Gambar 2. 17 : Color Wheel .....	21
Gambar 2. 18 : Kerangka Teori Penelitian.....	24
Gambar 3. 1 : Logo TOKO ORGANIS .....	25
Gambar 3. 2 : Tempat TOKO ORGANIS .....	26
Gambar 3. 3 :Logotype YPBB .....	27
Gambar 3. 4 : Palet Warna YPBB .....	28
Gambar 3. 5 : Tipografi YPBB .....	29
Gambar 3. 6 : Artikel YPBB .....	30
Gambar 3. 7 : Elemen Desain YPBB .....	30
Gambar 3. 8 : Fotografi YPBB .....	31

Gambar 3. 9 : Panduan Visual YPBB .....	32
Gambar 3. 10 : Produk Fisik YPBB.....	33
Gambar 3. 11 : Brandmark YPBB .....	33
Gambar 3. 12 : Ikonografi YPBB .....	34
Gambar 3. 13 : Stationery YPBB.....	35
Gambar 3. 14 : Don't's and Do YPBB.....	37
Gambar 3. 15 : Promotion Tools YPBB.....	37
Gambar 3. 16 : Struktur Organisasi YPBB .....	38
Gambar 3. 17 : Produk yang dijual .....	40
Gambar 3. 18 : Visual dari website TOKO ORGANIS YPBB .....	41
Gambar 3. 19 : Visual E-Commerce TOKO ORGANIS .....	42
Gambar 3. 20 : Logo ARTANI BULK STORE .....	42
Gambar 3. 21 : Logo BUMI BULK STORE & REFILLERY.....	43
Gambar 3. 22 : Logo EKKO STORE .....	43
Gambar 3. 23 : Visual Artani Bulk Store .....	44
Gambar 3. 24 : Visual Bumi Bulk Store .....	45
Gambar 3. 25 : Visual Ekko Store.....	46
Gambar 3. 26 : Dokumentasi Wawancara 1 .....	47
Gambar 3. 29 : Preferensi Konsumer terhadap Produk Organis.....	50
Gambar 4. 1 : Mind Map Toko Organis .....	62
Gambar 4. 2 : Maskot dari Franchise “TAMAGOTCHI” .....	64
Gambar 4. 3 : Eksplorasi Visual Maskot.....	65
Gambar 4. 4 : Tipografi Londrina Solid untuk Brand tersebut .....	66
Gambar 4. 5 : Palet Warna TOKO ORGANIS.....	67
<i>Gambar 4. 7 : Logo TOKO ORGANIS .....</i>	<i>69</i>
<i>Gambar 4. 8 : Eksplorasi Poster Pada Toko Organis .....</i>	<i>70</i>
<i>Gambar 4. 11 : Eksplorasi Feeds IG Pada Toko Organis .....</i>	<i>71</i>
<i>Gambar 4. 12 : Eksplorasi Maskot Pada Toko Organis .....</i>	<i>72</i>
<i>Gambar 4. 13 : Eksplorasi Merchandise Pada Toko Organis .....</i>	<i>73</i>
Gambar 4. 11 : Motion Graphics.....	74

