

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 LATAR BELAKANG</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 PERMASALAHAN</b> .....	<b>2</b>
1.2.1 IDENTIFIKASI MASALAH.....	2
1.2.2 RUMUSAN MASALAH.....	3
<b>1.3 RUANG LINGKUP</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4 TUJUAN PENELITIAN</b> .....	<b>3</b>
<b>1.5 METODE PENELITIAN</b> .....	<b>3</b>
1.5.1 PENDEKATAN YANG DIGUNAKAN .....	4
1.5.2 METODE PENGUMPULAN DATA.....	4
1.5.3 ANALISIS DATA.....	5
<b>1.6 KERANGKA PENELITIAN</b> .....	<b>6</b>
<b>1.7 PEMBABAKAN</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1. TEORI <i>BRANDING</i></b> .....	<b>8</b>
<b>2.2. TEORI BRAND COMMUNICATION</b> .....	<b>8</b>
2.2.1 Teori Visual Brand Communication .....	8
2.2.2 Teori Indikator Visual Brand Communication .....	8
2.2.3 Teori Customer Journey .....	9
<b>2.3 TEORI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL</b> .....	<b>10</b>
2.3.1 Kesatuan.....	11
2.3.2 Keseimbangan.....	11
2.3.3 Ketepatan (Kontrast).....	12
2.3.4 Hierarki .....	12

2.3.5	Ruang .....	13
2.3.6	Proporsi .....	13
<b>2.4</b>	<b>TEORI ILUSTRASI.....</b>	<b>14</b>
2.4.1	Teori Karakter.....	15
<b>2.5</b>	<b>TEORI FOTOGRAFI .....</b>	<b>15</b>
2.5.1	Fotografi Manusia.....	16
2.5.2	Fotografi Alam .....	16
2.5.3	Fotografi Arsitektur.....	17
2.5.4	Fotografi Still Life .....	17
<b>2.6</b>	<b>TEORI TIPOGRAFI.....</b>	<b>18</b>
2.6.1	Serif.....	18
2.6.2	Sans Serif .....	19
2.6.3	Script.....	19
<b>2.7</b>	<b>TEORI TATA LETAK.....</b>	<b>20</b>
<b>2.8</b>	<b>TEORI PSIKOLOGI WARNA .....</b>	<b>21</b>
<b>2.9</b>	<b>KAJIAN RISET TERDAHULU .....</b>	<b>22</b>
<b>2.10</b>	<b>KERANGKA TEORI .....</b>	<b>24</b>
<b>2.11</b>	<b>ASUMSI .....</b>	<b>24</b>
<b>BAB III</b>	<b>.....</b>	<b>25</b>
<b>3.1.</b>	<b>DATA OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1.1	DATA INSTITUSI PEMBERI PROYEK.....	25
3.1.2	PROFIL : TOKO ORGANIS YPBB.....	25
3.1.3	DATA TEMPAT PENELITIAN .....	26
<b>3.1.4</b>	<b>VISI DAN MISI TOKO ORGANIS.....</b>	<b>26</b>
<b>3.1.5</b>	<b>FASILITAS TOKO.....</b>	<b>26</b>
<b>3.1.6</b>	<b>PELAYANAN.....</b>	<b>26</b>
<b>3.1.7</b>	<b>Graphic Standard Manual.....</b>	<b>27</b>
<b>3.1.8</b>	<b>STRUKTUR ORGANISASI.....</b>	<b>38</b>
<b>3.1.9</b>	<b>DATA PRODUK .....</b>	<b>38</b>
<b>3.2</b>	<b>DATA KHALAYAK SASARAN.....</b>	<b>40</b>
<b>3.3</b>	<b>DATA PRODUK SEJENIS.....</b>	<b>42</b>
3.3.1	ARTANI BULK STORE .....	42
3.3.2	BUMI BULK STORE & REFILLERY.....	43

3.3.3	EKKO STORE .....	43
<b>3.4</b>	<b>DATA VISUAL KONTEN <i>BRAND COMMUNICATION</i> PESAING .....</b>	<b>44</b>
<b>3.5</b>	<b>DATA HASIL WAWANCARA.....</b>	<b>46</b>
<b>3.6</b>	<b>DATA HASIL KUESIONER .....</b>	<b>49</b>
<b>3.7</b>	<b>ANALISIS DATA HASIL KUESIONER .....</b>	<b>49</b>
3.7.1	HASIL DATA KUESIONER .....	50
<b>3.8</b>	<b>ANALISIS KHALAYAK SASAR.....</b>	<b>51</b>
3.8.1	Customer Journey :.....	51
3.8.2	Value Proposition .....	52
3.8.3	AIO (ACTIVITIES, INTEREST, OPINIONS).....	53
<b>3.9</b>	<b>ANALISIS SWOT TOKO ORGANIS : .....</b>	<b>54</b>
<b>3.10</b>	<b>ANALISIS MATRIX PERBANDINGAN .....</b>	<b>56</b>
<b>3.11</b>	<b>PENARIKAN KESIMPULAN .....</b>	<b>60</b>
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>62</b>
<b>4.1</b>	<b>KONSEP PESAN .....</b>	<b>62</b>
4.1.1.	<i>Big Idea</i> .....	62
4.1.2	<i>Tagline</i> .....	63
4.1.3	Strategi Pesan.....	63
4.1.4	Tujuan Pesan .....	63
<b>4.2</b>	<b>KONSEP KREATIF.....</b>	<b>64</b>
<b>4.3</b>	<b>KONSEP VISUAL .....</b>	<b>64</b>
4.3.1	Maskot.....	64
4.3.2	Pengayaan Visual .....	66
4.3.3	Tipografi.....	66
4.3.4	Layout .....	66
4.3.5	Warna .....	66
<b>4.4</b>	<b>KONSEP MEDIA.....</b>	<b>67</b>
<b>4.5</b>	<b>HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>69</b>
4.5.1	<i>Logo</i> .....	69
4.5.2	Poster.....	70
4.5.3	Instagaram Feeds .....	71
4.5.4	Maskot.....	72
4.5.5	Merchandise .....	73

4.5.6	<i>Instagram Stories</i> .....	74
<b>BAB V</b> .....		<b>75</b>
<b>5.1 KESIMPULAN</b> .....		<b>75</b>
<b>5.2 SARAN</b> .....		<b>76</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>77</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>79</b>
	DATA KUESIONER .....	79
	CATATAN WAWANCARA .....	80
	PERANCANGAN VISUAL .....	81