

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayunni Meilinda, H. K. (2018). ANALISIS UNIQUE SELLING PROPOSITION PADA KEGIATAN PROMOSI RUMAH MAKAN. *UNIVERSITAS MULAWARMAN*, 28-42.
- Faruchy. (2023). Perancangan Visual Brand Communication Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan (BPKP). *Universitas Telkom, SI Desain Komunikasi Visual*, 1-65.
- GALAMEDIA. (2022). Keren Nih, Belanja Tanpa Sampah Bersama Toko Organik di Bandung. *Pikiran Rakyat*.
- Hahury. (2022). Analisis Pengaplikasian Teori Warna dan Penggunaan Siluet dalam Desain. *Petra Christian University*.
- Kusuma, P. (2020). Maskot Kota Yogyakarta. *JURNAL SENI BUDAYA*.
- Lorenzo, D. C. (2015). Perception, meaning, and design: An interdisciplinary exploration of visual communication design theory. *Imbesi*, 40-45.
- Rasyid, R. (2015). Zero Waste. *Fakultas Peternakan Universitas Hassanudin*, 1-2.
- Riadi, M. (2021). Brand Communication (Pengertian, Aspek dan Indikator). *KAJIAN PUSTAKA*, 1-30.
- Ruth Müller, S. S. (2020). Zero waste, Zero justice? *TECHINCAL UNIVERSITY OF MUNICH*, 416-420.
- Siktiyana, M. N. (2023). Apa itu Bulk Store? *ecolify*.
- Subari, W. A. (2022). Memahami Prinsip Tata Letak atau Lay Out dalam Desain Grafis. *MEDIA INDONESIA*.
- Tim Sasana Digital. (2023, August 23). *Apa Itu Brand Communication? Strategi Ampuh Buat Bisnis Maju*. Diambil kembali dari Sasana Digital: <https://sasanadigital.com/brand-communication-adalah/>
- Wirania, S. (2016). *BRANDING*. BANDUNG: PT REMAJA ROSDAKARYA.

Yogananti, A. F. (2020). PENGARUH PSIKOLOGI KOMBINASI WARNA  
DALAM WEBSITE. *udinus.ac.id*, 45-54.

Yohanes Nuhadriel, M. J. (2021). PENTINGNYA BRAND COMMUNICATION,  
BRAND EXPERIENCE,. *Ejournal Gunadarma*, 266-277.

Yovito, K. (2023). PERANCANGAN STRATEGI DESAIN UNTUK  
MENINGKATKAN BRAND COMMUNICATION GENIUS HR.  
*Universitas Telkom, S1 Desain Komunikasi Visual*, 34-65.

