

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Ruang Lingkup	6
1.5. Tujuan Penelitian & Perancangan	6
1.6. Cara Pengumpulan & Analisis Data.....	7
1.7. Kerangka Penelitian.....	10
1.8. Pembabakan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Promosi	12
2.2 Visualisasi Media Promosi.....	18
2.3 Desain Komunikasi Visual	27
2.4 Kerangka Berpikir.....	32
BAB III URAIAN DATA & ANALISIS	33
3.1 Data Profil Perusahaan.....	33

3.1.1	Observasi	39
3.1.2	Wawancara	52
3.1.3	Analisis	53
3.2	Target Audiens	57
3.2.1	Uraian Data Target Audience.....	57
3.2.2	Analisis Data Target Audience	60
3.3	Data Kompetitor.....	61
3.3.1	Data Polytron.....	61
3.3.2	Data Volta	67
3.3.3	Analisis Matriks Perbandingan.....	73
BAB IV KONSEP & HASIL PERANCANGAN		81
4.1	Strategi Perancangan	81
4.1.1	Strategi Pesan	83
4.1.2	Perancangan Pesan	85
4.1.3	Strategi Kreatif	86
4.2	Visual Media	86
4.2.1	Konsep.....	86
4.2.2	Moodboard.....	98
4.2.3	Metode AISAS	98
4.3	Hasil Perancangan.....	103
BAB V PENUTUP		130
5.1	Kesimpulan	132
5.2	Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....		133