

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Lazada.....	1
Gambar 1. 2 Fitur Lazziechat Di Lazada	3
Gambar 1. 3 Negara Dengan Penggunaan Internet Untuk Berbelanja Online Tertinggi Tahun 2023	4
Gambar 1. 4 E-Commece Dengan Jumlah Kunjungan Tertinggi Tahun 2023.....	5
Gambar 1. 5 Tren Pencarian Lazada	6
Gambar 2. 1 kerangka Pemikiran Terdahulu Pertama.....	41
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Terdahulu Kedua	41
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	55
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	59
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Customer Perceived Value</i>	67
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	63
Gambar 4.2 Usia Responden.....	63
Gambar 4.3 Garis Kontinum <i>Customer Experience</i>	65
Gambar 4.4 Garis Kontinum <i>Service Quality</i>	66
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Customer Perceived Value</i>	67
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Customer Satisfication</i>	68
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Familiarty and Comfort with Technology</i>	69
Gambar 4.8 Garis Kontinum Trust.....	70
Gambar 4.9 Rancangan Model Penelitian.....	70
Gambar 4.10 Model Akhir Penelitian	81