

**ANALISIS FAKTOR *IMPULSE BUYING* DI SHOPEE  
PADA SAAT *EVENT MARKETING***

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
dari Program Studi Manajemen

**Disusun Oleh:**

Masfufah Abidah Pulungan

2401222211



**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**