

**ANALISIS REKOMENDASI *SOCIAL MEDIA* PADA STUDI KASUS
PERUSAHAAN SKINCARE B2B XYZ UNTUK MENENTUKAN
PLATFORM *SOCIAL MEDIA MARKETING* MENGGUNAKAN METODE
AHP DAN TOPSIS**

THESIS

**DISUSUN OLEH:
AYUDYA REFFINDA MELATI
NIM 2401221083**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2024**

**ANALISIS REKOMENDASI *SOCIAL MEDIA* PADA STUDI KASUS
PERUSAHAAN SKINCARE B2B XYZ UNTUK MENENTUKAN
PLATFORM *SOCIAL MEDIA MARKETING* MENGGUNAKAN METODE
AHP DAN TOPSIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
dari Program Studi Magister Manajemen

DISUSUN OLEH:

AYUDYA REFFINDA MELATI

NIM 2401221083



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2024**