

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. 1 Anggaran <i>social sedia marketing XYZ</i> | 4 |
| Tabel 2. 1 Pairwise comparison judgement matrices | 21 |
| Tabel 2. 2 Penelitian terdahulu..... | 23 |
| Tabel 3. 1 Karakteristik penelitian | 39 |
| Tabel 3. 2 Instrumen penelitian..... | 39 |
| Tabel 3. 3 Oprasional variabel dan skala pengukuran | 40 |
| Tabel 3. 4 Kriteria narasumber..... | 43 |
| Tabel 3. 5 Random Index | 46 |
| Tabel 4. 1 daftar kriteria..... | 54 |
| Tabel 4. 2 Daftar subkriteria | 54 |
| Tabel 4. 3 Daftar alternatif..... | 55 |
| Tabel 4. 4 Kuesioner penentuan urutan prioritas kriteria..... | 56 |
| Tabel 4. 5 Kuesioner penentuan urutan prioritas subkriteria pada kriteria reach . | 56 |
| Tabel 4. 6 Kuesioner penentuan urutan prioritas subkriteria pada kriteria act | 57 |
| Tabel 4. 7 Kuesioner penentuan urutan prioritas subkriteria pada kriteria convert | 57 |
| Tabel 4. 8 Kuesioner penentuan urutan prioritas subkriteria pada kriteria engage | 58 |
| Tabel 4. 9 Data platform Meta | 58 |
| Tabel 4. 10 Data platform Tiktok..... | 58 |
| Tabel 4. 11 Data platform Instagram Boostpost | 59 |
| Tabel 4. 12 Geomean kriteria..... | 62 |
| Tabel 4. 13 Geomean subkriteria dari kriteria reach..... | 62 |
| Tabel 4. 14 Geomean subkriteria dari kriteria act..... | 62 |
| Tabel 4. 15 Geomean subkriteria dari kriteria convert | 62 |
| Tabel 4. 16 Geomean subkriteria dari kriteria engage | 63 |
| Tabel 4. 17 Matriks perbandingan berpasangan kriteria | 63 |
| Tabel 4. 18 Matriks perbandingan berpasangan subkriteria dari kriteria act..... | 63 |
| Tabel 4. 19 Matriks perbandingan berpasangan subkriteria dari kriteria act..... | 64 |
| Tabel 4. 20 Matriks perbandingan berpasangan subkriteria dari kriteria convert. 64 | |
| Tabel 4. 21 Matriks perbandingan berpasangan subkriteria dari kriteria engage . | 64 |

| | |
|---|----|
| Tabel 4. 22 Matriks normalisasi kriteria | 64 |
| Tabel 4. 23 Matriks normalisasi subkriteria dari kriteria reach | 65 |
| Tabel 4. 24 Matriks normalisasi subkriteria dari kriteria act | 65 |
| Tabel 4. 25 Matriks normalisasi subkriteria dari kriteria convert..... | 65 |
| Tabel 4. 26 Matriks normalisasi subkriteria dari kriteria engage..... | 65 |
| Tabel 4. 27 Ringkasan priority vector dan eigen value kriteria | 66 |
| Tabel 4. 28 Priority vector dan eigen value subkriteria dari kriteria reach..... | 68 |
| Tabel 4. 29 Consistency ratio subkriteria dari kriteria reach | 68 |
| Tabel 4. 30 Priority vector dan eigen value subkriteria dari kriteria act..... | 68 |
| Tabel 4. 31 Consistency ratio subkriteria dari kriteria act | 68 |
| Tabel 4. 32 Priority vector dan eigen value subkriteria dari kriteria convert | 68 |
| Tabel 4. 33 Consistency ratio subkriteria dari kriteria convert..... | 69 |
| Tabel 4. 34 Priority vector dan eigen value subkriteria dari kriteria engage | 69 |
| Tabel 4. 35 Consistency ratio subkriteria dari kriteria engage..... | 69 |
| Tabel 4. 36 Bobot kriteria dan subkriteria | 69 |
| Tabel 4. 37 Bobot dan kategori kriteria dan subkriteria..... | 71 |
| Tabel 4. 38 Data setiap indikator subkriteria | 71 |
| Tabel 4. 39 Normalisasi elemen matriks subkriteria..... | 71 |
| Tabel 4. 40 Normalisasi terbobot | 72 |
| Tabel 4. 41 Positive ideal solution (PIS) dan negative ideal solution (NIS)..... | 72 |
| Tabel 4. 42 Jarak nilai terbobot dengan PIS dan NIS | 73 |
| Tabel 4. 43 Nilai preferensi..... | 73 |