

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala berkah dan karunia Nya, sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan metodologi penelitian ini dengan judul “Analisis Pengelolaan Media Sosial TikTok pada Studi Kasus Sektor Perusahaan B2B Hiu Creative Studio di Kota Cirebon”. Metodologi penelitian ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan gelar S2 Digital Marketing di Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dalam proses penyelesaian penelitian ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materi. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Saya diri sendiri yang sudah mampu untuk bertahan dan berjuang hingga sejauh ini melewati segala suka maupun duka.
2. Keluarga tercinta Orang tua Mama, Alhamarhum Papa, Abang Rizky Arie dan Adik Bella yang selalu mendukung dan mendorong penulis dalam proses pengerjaan tesis ini.
3. Prof. Dra., Indrawati, MM.Ph.D. Selaku pembimbing 1. Penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih sebanyak – banyaknya kepada beliau yang sudah membimbing dan membantu saya untuk menyelesaikan tesis ini.
4. Taylor Swift, Novo Amor, dan NCT dengan lagu – lagu dan konten terbaiknya sehingga saya termotivasi dan tenang saat mengerjakan tesis.
5. M. Prima ZE yang telah bersedia mendengarkan keluh kesah serta membantu dalam penyelesaian tesis.
6. Sahabat - sahabat yang sudah menghibur saya dan memberikan semangat tak terhenti untuk dapat menyelesaikan tesis.
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan untuk Ayudya Reffinda Melati.

Penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak untuk membantu dalam memperbaiki penelitian ini. Terakhir, penulis berharap tesis ini dapat berguna bagi

semua pihak yang membaca dan menggunakannya, khususnya bagi pengembangann dalam bidang pemasaran.