

## KATA PENGANTAR

---


Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, petunjuk, dan kekuatan sehingga kami dapat menyelesaikan penyusunan laporan Proyek Akhir ini dengan judul "Strategi *Branding* Sahabat Al-Qur'an Indonesia dengan Media Instagram (Studi Kasus: Firli.id)".

Saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan dorongan dalam proses penyusunan laporan ini:

1. Orang tua Penulis, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat dalam setiap langkah kami.
2. Agus Pratondo S.T., M.T., Ph.D., dan Tafta Zani, M.T. selaku dosen pembimbing yang telah menunjukkan kesabaran yang luar biasa, memberikan bimbingan yang efektif, memberikan masukan yang berharga, memberikan semangat yang memotivasi, dan dengan sukarela meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Aprianti Putri Sujana S.Kom., M.T., selaku dosen wali yang membantu, membimbing, dan memberikan dukungan dalam menjalani masa perkuliahan di Universitas Telkom.
4. Pembimbing Magang, teh Nendah, kang Bagas, Bapak Awan yang telah sabar membimbing dan memberikan banyak ilmu yang sangat berharga bagi penulis.
5. Teman-teman kami khususnya Jilan, olil, Dimas, Roby, Dikri, Nana, Ega, Zita, Raisya, Najla, Hernita yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan ide-ide segar dalam setiap tahapan penyusunan laporan.

Kami juga mengakui bahwa laporan ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik, saran, dan masukan dari pembaca sangat kami harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Bandung, 22 Juli 2024



Penulis